

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันมีสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สร้างความท้าทายสำหรับบริบทสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในด้านเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตต่ำกว่าศักยภาพที่ควรจะเป็น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ กำลังคนในวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามาล้มล้างกระบวนการทำงานแบบเดิมส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องปรับตัวขนานใหญ่ การเกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่มีการใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้น

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง

และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้สมัยใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดปรัชญา “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด (A life of wisdom is the most wondrous of all)” และปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักาลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขึ้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และกำหนดพันธกิจ 5 ด้านเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ ดังนี้ 1) ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 2) วิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย 5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2544 โดยในครั้งจัดตั้งใช้ชื่อว่า “กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ” สังกัดวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในปี พ.ศ. 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จากนั้นในปี พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคู่ขนาน 2 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร ดังนี้ ปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1.หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2.หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
 3.หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร 4.หลักสูตรวิทยาศาสตร
 บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 5.หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 6.หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ 7.หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
 ตรีคุณานัน 2 หลักสูตร 1.หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี
 สารสนเทศ 2.หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและหลักสูตรศิลปศาสตร
 บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 ตรีคุณานัน 2 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
 จัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ
 ประยุกต์

ปัจจุบันมีจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1,119 คน แบ่งเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 274
 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 317 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 276 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 235 คน และนิสิตชั้น
 ปีที่ 5 ขึ้นไป จำนวน 30 คน มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน และบุคลากรสายวิชาการ
 จำนวน 65 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 19 คน ระดับปริญญาโท จำนวน
 45 คน และระดับปริญญาตรี (ผู้ช่วยสอน) 1 คน โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์
 6 คน

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี
 (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการ
 ศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
 และสังคม และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2560 – 2579 จึงได้จัดทำ
 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 – 2567 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร
 และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่าง
 ยั่งยืนและเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่พร้อมใช้งาน สร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อชุมชน เพื่อเป็นรากฐานของการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
3. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินแผนงานซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วง พ.ศ. 2563 – 2567 ให้กับผู้บริหารและบุคลากรต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมุ่งหวังให้นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจน

1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563 – 2567 ได้ดำเนินการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์จะมีกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติและได้ผลลัพธ์เชิงรูปธรรมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป พร้อมทั้งสนับสนุนแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการตลาดของสังคม และด้านขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Research University เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ ICT NEXT ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและกรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน “NEXT Digital Manpower” และยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ “NEXT Research & Innovation” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการมีความสอดคล้อง ของแผน

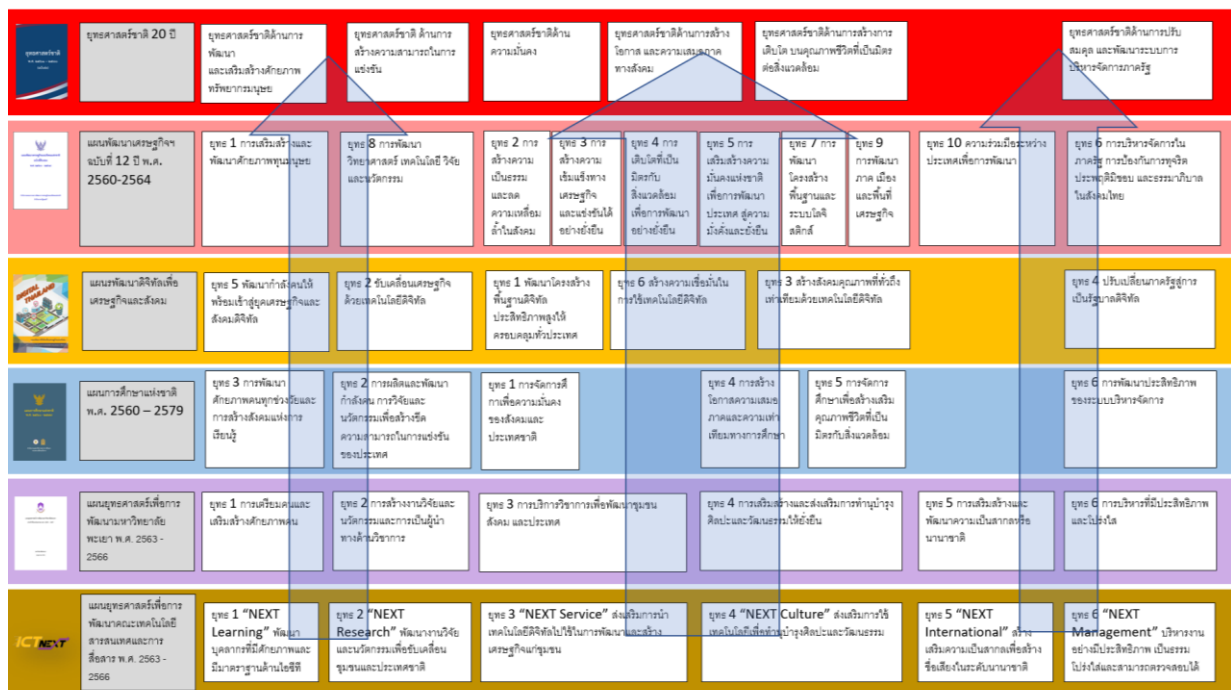
ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2566 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนา กำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ของแผนการศึกษา แห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579 และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของแผนพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ของแผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชนและประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม “NEXT Arts & Culture” มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน ของแผน ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2567 และมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคน ทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ของแผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืนและยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติดีเพื่อพัฒนาประเทศ สู่อุณหภูมิสูงและยั่งยืนยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมความเป็นสากลเพื่อสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ “NEXT International” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2567 และยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ “NEXT Management” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2567 และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทยของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

โดยแสดงเป็นแผนภาพความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

[illegible]

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 เริ่มต้นโดยการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนนิสิต บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยแบ่งเป็นความต้องการตามประเด็น

ยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของคณะ สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์บัณฑิตคณะ และได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ในเดือน พฤษภาคม 2562 จากนั้นจัดประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายในคณะ ขึ้นในเดือนมิถุนายน 2562 และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาปรับปรุงจนได้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 เพื่อนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังบุคลากรคณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย



รูปที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.5 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567

โครงสร้างองค์กร

(1) ปรัชญา (Philosophy)

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” “ปัญญาชี้วี เสฏฐชี้วี นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(2) ปณิธาน (Determination)

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

“Wisdom for Community Empowerment”

(3) วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดอกกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขึ้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ

(4) พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

(4.1) ผลิตภัณฑ์ไทยศตวรรษที่ 21

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพรู้ทันโลก ทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

(4.2) วิจัยและนวัตกรรม สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตร เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

(4.3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคม ยกกระตือรือร้นการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

(4.4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่งดงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

(4.5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากร มีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระบวน ระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนกรมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย

และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่น และต้องเห็นภาพและทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร คิษย์ปัจจุบัน และคิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

เพื่อการดำเนินการตามพันธกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มหาวิทยาลัยพะเยาจึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

(6) วัตถุประสงค์หลัก (Core Objectives)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
2. เพื่อพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพที่ ขับเคลื่อนชุมชน สังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

3. เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life quality)

4. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคเชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)

5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร ด้วยระบบบริหารงานที่ทันสมัย (Smart University) คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้

(7) สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (Core Competency)

1. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นพลเมือง ที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2. ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และประพฤติปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณของพนักงานสายวิชาการ เป็นต้นแบบให้แก่นิสิต ชุมชน และสังคม

3. ความสามารถในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและภาคอุตสาหกรรม

4. ความสามารถในการบริการวิชาการ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับให้แก่ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้างรายได้ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5. ความสามารถในการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต ร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

6. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลัก “สานความคิด สร้างจิตใจ”รวมพลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Smart University เชื่อมโยงและบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและถูกต้อง และตอบสนองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

(8) สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

(8.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ชเป็นผู้บริหาร การเปลี่ยนแปลง เป็นผู้กำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และเพื่อมุ่งสู่การบรรลุ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัด บุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพด้านการสอนตามกรอบมาตรฐาน มหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาระบบการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้าง จิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาวะแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบ ก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้อง และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ขอมหาวิทยาลัย พะเยา

(8.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ

1. ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)
2. ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน
3. ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และมีทักษะทางภาษาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ
4. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
5. มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

พนักงานสายสนับสนุน

1. มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)
2. บริการที่ดี (Service Mind)
3. เชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise)
4. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
5. ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)
6. มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

(9) เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(10) อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา

อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ
ทักษะในศตวรรษที่ 21 ตามความต้องการของอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความ

เข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืน ประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐบาลอย่างทั่วถึงเท่าเทียมเป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มี 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

- (1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชันสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดสู่แนวระนาบมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า
- (2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล
- (4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

- (1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน
- (5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้่นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหาร

จัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

- (3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล
- (6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2567 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด

แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม

2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group, Non-Age Group

2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill

4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร

5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility

2) การพัฒนานักศึกษา Student Development

3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure

4) ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership

5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial Security

6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment

7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance

8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน

2) ทูทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น

3) องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทย์สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

2.6 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2579

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อไป มีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. หลักการนำทางของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี 5 ประการ ดังนี้

1) ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้อง และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศโดยรวม

2) การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

3) การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม (ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการและด้อยโอกาสอื่นๆ) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และของการเข้าถึงเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนรู้ และการบริการดิจิทัลของรัฐในทุกบริการ

4) การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ

5) การรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ต้องไปตามแนวทาง “ประชารัฐ” ซึ่งเน้นการร่วมมือ ร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วน

2. ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี มี 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 Digital Foundation (ภายใน 1 ปี 6 เดือน) ประเทศไทยลงทุน และสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion (ภายใน 5 ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation (ภายใน 10 ปี) ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 Global Digital Leadership (ภายใน 10 – 20 ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ที่มา: สุเมธ แยม่อน. 2559. การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลงระบบอุดมศึกษาไทยในระยะ 15 ปี, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2574) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564), แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มติคณะรัฐมนตรี 5 เม.ย 2559.

2.7 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562–2565

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2562–2565) มีวิสัยทัศน์ดังนี้คือ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขึ้นและสร้างสรรค์ปัญญา เพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคม ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิด สร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ และผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศ มุ่งเน้นชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life)

4. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งเน้นอนุรักษ์ พื้นฟู ทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)

5. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งเน้นมหาวิทยาลัยพะเยามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งเน้นบุคลากรมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภูมิใจในองค์กร และมหาวิทยาลัยพะเยามีการบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนามหาวิทยาลัยของคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในถึงจุดเด่นที่สามารถส่งเสริมพัฒนาได้และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อพิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมีผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
- มีศูนย์พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อชุมชน (CIDTEC) ที่มีศักยภาพในการแสวงหารายได้จากภายนอก - ผู้บริหารมีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้เงินจำนวนเงินค่อนข้างสูง สามารถกระจายงบประมาณ การวิจัยลงสู่บุคลากรของคณะและมีโครงการวิจัยที่หลากหลาย - คณบดีเป็นผู้มีศักยภาพสูง รวมทั้งมีทีม	- บุคลากรสายสนับสนุนมีภาระงานค่อนข้างมากและมิงงบประมาณและการสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนได้ทำงานวิจัยบนพื้นฐานของงานประจำยังมีข้อจำกัด จึงทำให้การปฏิบัติงานยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ - มีงบประมาณที่ค่อนข้างจำกัดสำหรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการทั้งในด้านการฝึกอบรม สัมมนา ประชุม วิชาการ และทุนการศึกษาต่อในระดับ

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
ผู้บริหารที่มีความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคณะอย่างจริงจัง 4. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการให้คำปรึกษานิสิตแก่อาจารย์ที่ปรึกษา และมีกิจกรรมเสี่ยงสะท้อนจากนิสิตทำให้คณะทราบข้อมูล และปัญหาจากนิสิต 5. มีการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร และให้รางวัลสำหรับบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี 6. นิสิตสามารถเข้าถึงอาจารย์ได้ สามารถขอคำปรึกษาจากอาจารย์ได้ทุกเรื่อง และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้นิสิตรับทราบได้อย่างทั่วถึงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) รวมถึงนิสิตมีความกระตือรือร้นและมีความสนใจในการทำกิจกรรมของคณะ 7. มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร 8. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีโอกาสทำงานวิจัย 9. มีการสนับสนุนศักยภาพของนิสิต อาทิ ภารกิจภาษาอังกฤษ และสวดเทรทภาษาอังกฤษในเอกสารประกอบการสอนในบางรายวิชา รวมถึงมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการวัดผลทางการศึกษา 10. มีการบูรณาการงานทำนุบำรุง	ปริญญาเอก 3. บุคลากรในคณะยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และยังขาดแรงสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อพัฒนาการศึกษาสู่สากล 4. ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับระบบและกลไกการสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ 5. มีข้อจำกัดในการสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่ อาทิ งบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยค่อนข้างน้อย ระบบและกลไกใ้สนับสนุนการวิจัยยังไม่หรือมีแต่ยังไม่มีความชัดเจน เช่น ขาดระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงมาเป็นผู้ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่นักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงได้ 6. มีจำนวนห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ทางห้องปฏิบัติการที่ยังไม่เพียงพอ 7. ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางร่วมกันภายในคณะในเรื่องการสอบมาตรฐานวิชาชีพของนิสิต 8. หลักสูตรใหม่ (มคอ.2) ซึ่งมิได้มีการกำหนดรายวิชาที่ต้องเรียนก่อน (Pre-revisited) ซึ่งนิสิตและศิษย์เก่าเห็นว่าเป็นปัญหาต่อพื้นฐานความรู้ ในการเรียนในรายวิชาต่อไป 9. ไม่มีระบบและกลไกที่สนับสนุนเลื่อนระดับความเชี่ยวชาญชำนาญการของบุคลากรสายสนับสนุน

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและ กิจกรรมนิสิตที่เป็นรูปธรรมชัดเจน	

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม/ผลกระทบ (Threats)
- มหาวิทยาลัยสนับสนุนการก้าวเข้าสู่สากลโดยกำหนดวิสัยทัศน์มุ่งเน้นปฏิบัติการกิจด้านการผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลสู่อาเซียน และพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็งและสังคมเป็นสุข - ความต้องการทางด้านเทคโนโลยีของหน่วยงานมากขึ้น - การเข้าสู่ AEC ทำให้มีการพัฒนาด้าน IT มากขึ้น - แหล่งทุนทางการเงินสนับสนุน IT มีมากขึ้น - กระแสความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของโลกทำให้มีการพัฒนาการศึกษาด้าน ICT อย่างรวดเร็ว - สถานการณ์และการแข่งขันเพื่อพัฒนาองค์กรสู่สากลเข้มข้นมากขึ้น หน่วยงานหลายแห่งมีงบประมาณพัฒนาคุณภาพนิสิตให้มีความเป็นสากล หรือการเข้าสู่ AEC และมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงกว่า โดยเฉพาะคณะวิชาด้านไอซีที ที่มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการแข่งขันสูงมากขึ้น	- ปัญหาทางการเงินทำให้การจัดสรรงบประมาณไม่ต่อเนื่อง - การแข่งขันทางการศึกษาสูงและปัจจุบันมีสาขาด้าน IT มากขึ้นแต่ประชากรในวัยเรียนมีน้อย ทำให้จำนวนนิสิตใหม่ลดลง - เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงทำให้ต้องปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567

3.1 โครงร่างองค์กร

3.1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องตามเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีปณิธานร่วมว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และมีวิสัยทัศน์ว่า “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างสรรค์องค์ความรู้ สร้างงานชีวิตสู่สากล” โดยมีพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ 7 ด้าน ได้แก่ (1) บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในธรรมาภิบาล (2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตอยู่และเรียน (Live and Learn) อย่างมีความสุข จบไปมีงานทำและเป็นคนดีของสังคม (3) การวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญารวมหมู่ (Collective Intelligence) เคียงคู่ชุมชน (4) บริการวิชาการโดยเน้นการใช้ปัญญารวมหมู่เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน (Community Empowerment) (5) ทำนุบำรุงภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น (Local Wisdom) สู่สากล (6) การพัฒนา อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green University และ (7) การพัฒนาระบบให้บริการและส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านบริการสาธารณสุข

ประวัติความเป็นมาของคณะ ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดยใช้ชื่อว่า กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดสำนักวิชาการวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในระยะเริ่มแรกได้เปิดสอนเพียง 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ต่อมาในปี 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2550 – 2551 สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้เป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” โดยสมบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 17

กรกฎาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นไป มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการจัดตั้ง ส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ข้อ 4 ให้จัดตั้งส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 13 คณะ 2 วิทยาลัย จึงมีผลให้สำนักวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” ตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา

ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มี คำสั่งที่ 306/2553 ลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เรื่อง แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 107/2554 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร และได้มีคำสั่งที่ 349/2554 ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2554 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีโครงสร้างการ บริหารงานในคณะแบ่งเป็น 7 สาขาวิชา 1 ศูนย์ และ 1 สำนักงานเลขานุการ

ปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดการเรียนการสอนในระดับ ปริญญาตรี 4 หลักสูตร 6 สาขาวิชา ได้แก่ (1) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรม คอมพิวเตอร์ (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ และสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ (3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ และ (4) ระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

ปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชา ใหม่ ภายใต้หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2556 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชา ใหม่ ภายใต้หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่

ปีการศึกษา 2557 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชา ใหม่ ภายใต้ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย

ปีการศึกษา 2558 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาใหม่ โดยใช้ชื่อหลักสูตรว่า หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี สมัยใหม่ และเปิดรับนิสิตในปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน (ปีงบประมาณ 2562) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนิสิตทั้งสิ้น จำนวน 1,145 คน มีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 88 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายบริการ จำนวน 22 คน และ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 66 คน และมีจำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ 9 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และอาจารย์ 56 คน ทั้งนี้คณะฯ มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 26 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 39 คน ปริญญาตรี จำนวน 1 คน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 3,967,000 บาท แบ่งเป็นงบประมาณ สำหรับพัฒนาคุณภาพนิสิต จำนวน 2,470,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.26 งบประมาณบริการวิชาการ จำนวน 303,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.63 งบประมาณทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 34,000 บาท ร้อยละ 0.83 งบประมาณการพัฒนามูลนิธิ จำนวน 369,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.30 และ งบประมาณการบริหารจัดการ จำนวน 792,862 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.98

ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 3,898,000 บาท แบ่งเป็นงบประมาณ สำหรับพัฒนาคุณภาพนิสิต การพัฒนามูลนิธิ และบริการวิชาการ จำนวน 3,719,142 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.41 งบประมาณทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 65,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.67 และงบประมาณ การบริหารจัดการ จำนวน 113,858 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.92

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 8,998,568.37 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนามูลนิธิ) จำนวน 3,915,718.37 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.51 2) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 3,236,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.96 3) กองทุน กิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 857,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 356,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.96 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 132,550 บาท ร้อยละ 1.47 และ 6) กองทุนวิจัย จำนวน 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.56

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,771,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนามูลนิธิ) จำนวน 4,234,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.37 2) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.20 3) กองทุนกิจการ นิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 1,277,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.13 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 140,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.43 และ 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 50,000 บาท ร้อยละ 0.87

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 4,956,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนามูลนิธิ) จำนวน 3,555,300 บาท

คิดเป็นร้อยละ 71.74 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 517,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.43 3) กองทุนวิจัย จำนวน 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.05 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 350,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.06 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 230,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.64 และ 6) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 3,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.07

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 7,654,284 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,232,334 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.29 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 301,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.94 3) กองทุนวิจัย จำนวน 897,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.72 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 2,197,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.71 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 25,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.34

ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,321,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครูภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,623,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.88 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 411,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.72 3) กองทุนวิจัย จำนวน 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.76 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 62,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.17 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.47

ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 4,349,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครูภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 3,753,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.30 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 401,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.22 3) กองทุนวิจัย จำนวน 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.46 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.57

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,020,500 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครูภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,364,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.93 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 431,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.58 3) กองทุนวิจัย จำนวน 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.99 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.00 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.50

3.1.2 เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของคณะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดเอกลักษณ์เหมือนกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

โดยมีแผนในการพัฒนาและส่งเสริมเอกลักษณ์ดังกล่าว ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) พัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็งและสังคมเป็นสุข (Community Engagement) คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ทั้งในระดับสากล (International Publication) และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับสากล (Partially World Class)

3.1.3 ปรัชญา

“เทคโนโลยีสารสนเทศ สรรสร้างองค์ความรู้ สร้างสานชีวิตสู่สากล”

3.1.4 วิสัยทัศน์

“ผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่พร้อมใช้งาน สร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชน เพื่อเป็นรากฐานของการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 ทั้งระดับชาติและนานาชาติ”

3.1.5 อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“มีสุนทรีย์ภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี”

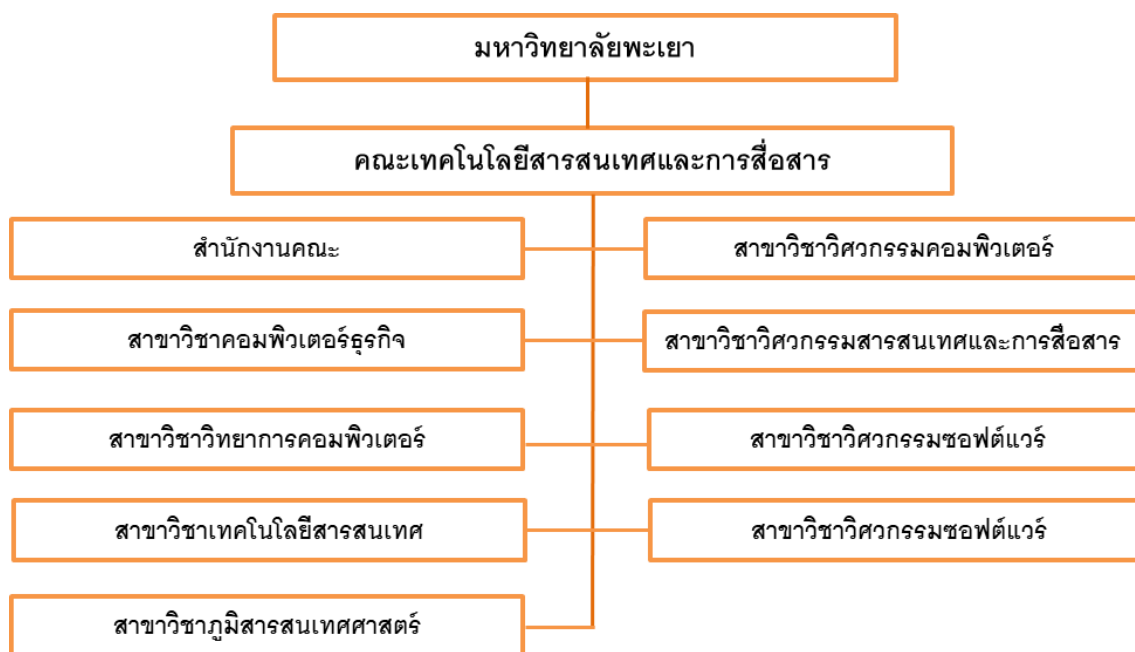
3.1.6 ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา และใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์”

3.1.7 โครงสร้างองค์กร

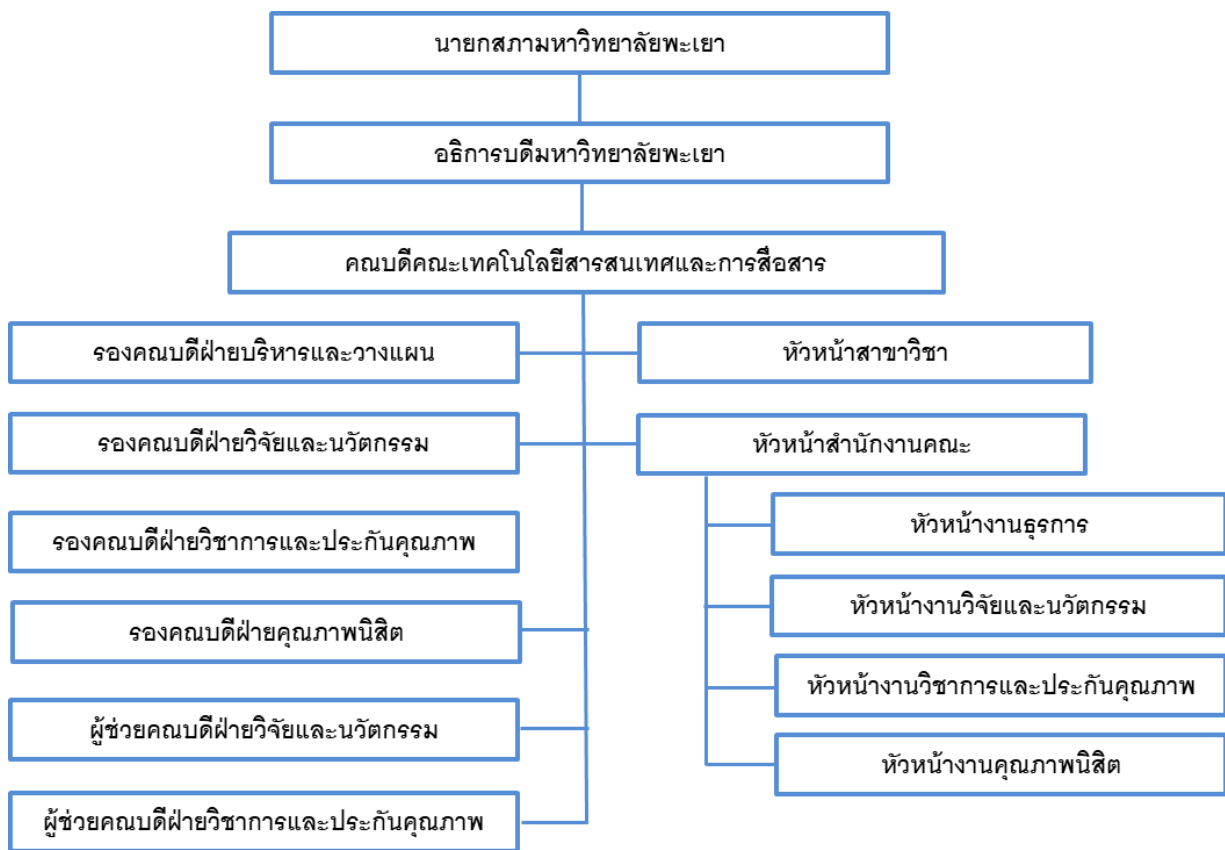
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งโครงสร้างภายในองค์กร ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ระดับฝ่าย และระดับงาน โดยระดับฝ่ายประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและวางแผน ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ และฝ่ายคุณภาพนิสิต โดยในแต่ละฝ่ายจะแบ่งแยกย่อยออกเป็นงาน และภายใต้งานจะประกอบไปด้วยงานย่อยๆ ตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน ดังแผนภาพต่อไปนี้



รูปที่ 4 โครงสร้างองค์กร

3.1.8 โครงสร้างการบริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็นคณะวิชาสังกัดของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยมีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรกำกับดูแลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยามีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด สำหรับการบริหารงานในระดับคณะจะมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีผู้บริหารระดับลำดับถัดไปคือ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้างาน ตามลำดับ



รูปที่ 5 โครงสร้างการบริหารงาน

การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดแบ่งภาระงานสอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณบดี

- อำนาจหน้าที่ตาม มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553
- อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ว่าด้วยการรักษาการแทนการมอบอำนาจให้ปฏิบัติกรแทน และการมอบอำนาจช่วงให้ปฏิบัติกรแทนของผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
- อำนาจหน้าที่ตามความในข้อ 4 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีและผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ พ.ศ.2553

- อำนาจและหน้าที่อื่นๆ ตามกฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือคำสั่งที่ระบุให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณบดี
- ดำเนินการตามนโยบายและทิศทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะอื่น ๆ ซึ่งชอบด้วยกฎหมายที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจตามกฎหมายกำหนดมอบหมาย
- วางแผนพัฒนา กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ประสานงาน ควบคุม ดูแล และติดตามการดำเนินงานของสำนักงานคณะ สาขาวิชา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนา
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ควบคุมดูแลการจัดการสอนตามหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องตามระบบและกลไกจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ และพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งทางด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การศึกษาต่อ การประชุมสัมมนา การศึกษาดูงาน และการผลิตผลงานทางวิชาการ
- พัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพในรูปแบบของสหกิจศึกษาและการฝึกงาน และส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต
- พัฒนาอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
- ปกครองดูแลบุคลากรและนิสิตในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของคณะและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ใช้งบประมาณประหยัด และโปร่งใส ตรวจสอบได้
- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานธุรการ
- งานการเงิน บัญชี
- งานพัสดุ งานจัดซื้อจัดจ้าง และงานจัดการครุภัณฑ์ทั่วไป
- งานยานพาหนะ
- งานอาคารสถานที่
- งานบริหารบุคคล ได้แก่ การบรรจุแต่งตั้ง การลา การมาปฏิบัติงาน การลาศึกษาต่อ การฝึกอบรมและพัฒนา
- งานข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ และงานข้อกำหนดตำแหน่ง ประเททวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรสายบริการ
- งานนโยบายและแผน ประกอบด้วย งานแผนยุทธศาสตร์ งานงบประมาณ แผนการจัดหา ครุภัณฑ์ และงานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
- งานบริหารความเสี่ยง
- งานควบคุมภายใน
- งานดำเนินการทางจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของพนักงาน
- งานประชุมผู้บริหารคณะ
- งานเครือข่ายบริหาร
- สืบสานงานประเพณีต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ เช่น งานปีใหม่ และงานสงกรานต์
- กำกับดูแลระบบสาธารณูปโภค
- กำกับดูแลงานแม่บ้าน
- กำกับดูแลงานรักษาความปลอดภัยในอาคาร
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

- งานวิจัยและนวัตกรรม
- งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทฤษฎีเส้นทางปัญญา สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัยกับส่วนงานกลางของมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- งานพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- งานส่งเสริมการแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ และนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
- งานส่งเสริมนิสิตเป็นสตาร์ทอัพ (Startup business model)
- งานประสานงาน Talent Mobility
- งานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภายในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ
- งานสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

- งานวิชาการ
- งานประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- งานจัดการเรียนการสอน ควบคุมและติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- งานวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- งานบัณฑิตศึกษา
- งานบริการการศึกษาแก่นิสิตและอาจารย์
- งานรับเข้านิสิต และแนะแนวการศึกษา

- งานเผยแพร่ผลงานโครงการงานนิสิต งานนิทรรศการโครงการงานนิสิต และการส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรและหน่วยงาน
- งานพัฒนาอาจารย์ผู้มืออาชีพด้านการจัดการเรียนการสอน UP-PSF
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในส่วนการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประสานงานกับผู้ประกอบการ
- ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานรายวิชาศึกษาทั่วไป
- งานส่งเสริมและสนับสนุนชุมนุมวิชาการ
- งานจัดหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree) เพื่อเทียบโอนหน่วยกิต
- งานเครือข่ายวิชาการ
- งานฝ่ายเลขานุการสภาคณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

- งานกิจกรรมนิสิต และทะเบียนประวัติ
- งานวินัยนิสิต
- งานสวัสดิการนิสิตดังนี้ ทุนการศึกษา กยศ กรอ ทุน 5% และกองทุนเพื่อการศึกษาของคณะ
- งานพัฒนานิสิต (อัตลักษณ์ของนิสิตและคุณธรรมจริยธรรม) และทักษะของคนในศตวรรษที่ 21
- งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต
- งานพัฒนานิสิต (คุณสมบัตินิสิตตาม มคอ.)
- งานที่ปรึกษานิสิต สโมสรนิสิต ชุมนุมและกลุ่มกิจกรรมนิสิต และงานเครือข่ายกิจกรรมนิสิต
- งานโสตทัศนูปกรณ์

- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประสานงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- งานสหกิจศึกษาและฝึกงาน ในส่วนการจัดอบรม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในส่วนการจัดอบรม
- งานจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT และพื้นที่ในการส่งเสริมกิจกรรม
- งานตีพิมพ์เผยแพร่ นำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนิสิต
- งานส่งเสริมการหางานทำของนิสิต
- งานบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- งานเครือข่ายพัฒนานิสิต
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

- งานบริการวิชาการ
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการบริการวิชาการ กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาหน่วยบริการวิชาการเพื่อบริการชุมชนและสังคม และเพื่อต่อยอดงานวิจัย
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัย 1 คณะ 1 โมเดล
- งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- งานจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree) เพื่อเทียบโอนหน่วยกิตและหารายได้เข้าคณะ
- งานจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการปฏิบัติงาน
- งานจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ

- งานเครือข่ายบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสารสนเทศ
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA งานประกันคุณภาพระดับสถาบัน CUPT QA
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)
- งานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
- งานติดตามประเมินผล ประสานงานกับกองแผน
- งานประเมินผลการใช้งานบัณฑิต
- งานจัดทำรายงานประจำปี
- งานเตรียมความพร้อมการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX
- งานห้องสมุดคณะ
- งานจัดการครุภัณฑ์สารสนเทศ
- งานเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษา
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของ มพ.
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสาขาวิชา

รับผิดชอบควบคุมดูแลการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงานคณะ

- สนับสนุนการทำงานของพนักงานสายสนับสนุน ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานสายบริการ และให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- ตรวจสอบการทำงานของงานต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย
- ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน
- รวบรวมปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง
- ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานธุรการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน (1) งานธุรการ (2) งานบุคลากร (3) งานการเงินและบัญชี (4) งานพัสดุ (5) งานนโยบายและแผน (6) งานบริหารความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายใน และ (7) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานวิจัยและนวัตกรรม

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานวิจัย (2) งานบริการวิชาการ (3) งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (4) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (5) งานสื่อสารองค์กร และ (6) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานวิชาการและประกันคุณภาพ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานประกันคุณภาพการศึกษา (2) งานจัดการองค์ความรู้ (KM) (3) งานทะเบียนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท (4) งานหลักสูตร (5) งานยื่นสำเร็จการศึกษา (6) งานปฏิบัติการ(ครูช่าง) และ (7) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานคุณภาพนิสิต

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานกิจกรรมนิสิต (2) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับนิสิตและบุคลากร (3) งานทุนการศึกษา (4) งานกีฬาและนันทนาการ (5) งานโสตทัศนูปกรณ์ และ (6) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

คณะกรรมการประจำคณะ

ประธานคณะกรรมการ

คณบดี

คณะกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์

หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร

หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวหน้าสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์

หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย

กรรมการประเภทอาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

กรรมการและเลขานุการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานคณะ

นักวิชาการศึกษา

คณะกรรมการประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ในกำหนดนโยบายและแผนงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย พิจารณาอรรถประโยชน์หรือประกาศเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จัดทำร่างหลักสูตร และรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร เสนอขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ ประเมินและควบคุมมาตรฐานการศึกษา ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่คณบดี

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2563 – 2567

Super KPI

ตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
และ Performance Agreement ของคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Super KPI		เป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
ผลผลิต (Output)	1. ศูนย์พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	มี	มี	มี	มี	มี	คณบดีคณะ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร
	2. จัดหลักสูตร non degree program ที่ตอบสนองต่อ Personalized learning	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	
	3. จัดหลักสูตรที่พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างเข้มแข็ง	มี	มี	มี	มี	มี	
	4. คณะที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการ EDPex 200 ของ สกอ.	ใช้	ใช้	ใช้	ใช้	ใช้	
	5. ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	≥15	≥15	≥15	≥15	≥15	
	6. รายวิชาจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อการสอนออนไลน์	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	
	7. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรสายสนับสนุนยื่นขอกำหนดตำแหน่งความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	≥5	≥3	≥3	≥3	≥3	
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. นิสิตได้รับการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล	-	นิสิตได้รับการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลร้อยละ 20	นิสิตได้รับการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลร้อยละ 40	นิสิตได้รับการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลร้อยละ 60	นิสิตได้รับการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลร้อยละ 60	คณบดีคณะ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร

Super KPI		เป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	2. ความพึงพอใจการจัดหลักสูตร non degree program ที่ตอบสนองต่อ Personalized learning	ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมและหน่วยงาน ≥4.00	ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมและหน่วยงาน ≥4.00	ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมและหน่วยงาน ≥4.00	ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมและหน่วยงาน ≥4.00	ผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมและหน่วยงาน ≥4.00	
	3. ความพึงพอใจของจัดหลักสูตรที่พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการอย่างเข้มแข็ง	-	-	≥4.00	≥4.00	≥4.00	
	4. คณะที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการ EDPex 200 ของ สกอ.	มีการพัฒนาขึ้น	มีการพัฒนาขึ้น	มีการพัฒนาขึ้น	มีการพัฒนาขึ้น	มีการพัฒนาขึ้น	
	5. สัดส่วนการเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	อาจารย์มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานร้อยละ 20	อาจารย์มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานร้อยละ 30	อาจารย์มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานร้อยละ 35	อาจารย์มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานร้อยละ 40	อาจารย์มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ผลงานร้อยละ 40	
	6. ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ รายวิชาจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อการสอนออนไลน์	ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ ≥4.00	ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ ≥4.00	ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ ≥4.00	ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ ≥4.00	ความพึงพอใจของสื่อออนไลน์ ≥4.00	
	7. บุคลากรยื่นขอกำหนดตำแหน่งความก้าวหน้าทางวิชาชีพ (จำนวนคน)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	

หมายเหตุ

Super KPI เป็นประเด็นที่ท้าทาย และสามารถวัดถึงความสามารถในการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะและหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งต้องสามารถวัดเป็นเชิงตัวเลขได้ชัดเจน

นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์ของคนไทย เพื่อให้สถานศึกษาได้นำไปแนวทางในการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา กอปรกับการกำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ผลิดอกผลิตรายบุคคลที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ สามารถประเมินและตรวจสอบได้

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของประเทศและของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการพัฒนาและการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิตในสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลไปใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนา “ICT NEXT” ที่พร้อมจะนำพาคณะเผชิญกับบริบทความท้าทายของการจัดการศึกษาในยุคปัจจุบันและในอนาคต โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ “NEXT Learning” พัฒนาศักยภาพที่มีศักยภาพและมีมาตรฐานด้านไอซีที
- 2) ยุทธศาสตร์ “NEXT Research” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ

- 3) ยุทธศาสตร์ “NEXT Service” ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาและสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- 4) ยุทธศาสตร์ “NEXT Culture” ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) ยุทธศาสตร์ “NEXT International” สร้างเสริมความเป็นสากลเพื่อสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์ “NEXT Management” บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 “NEXT Learning” พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและมีมาตรฐานด้านไอซีที

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในทุกสาขาอาชีพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้านให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านไอซีที และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับกระบวนการทำงานในบุคลากรทุกสาขาอาชีพ โดยมีเป้าประสงค์ดังนี้

(2.1) เป้าประสงค์

1. ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพและมีมาตรฐานด้านไอซีที ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อบริการปรับตัวทั้งภาครัฐและเอกชน และการเกิดของอุตสาหกรรมในอนาคต
2. ผลิตบุคลากรที่สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 สามารถดำรงตนในสังคมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

(1.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1.ผลิตบุคลากรที่มี ศักยภาพและมี มาตรฐานด้านไอซีที	1.1 จำนวนผู้เรียนจาก โรงเรียนในระบบ (มัธยมปลาย/ปวช)	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	1.โครงการแนะแนว	150,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
							2.โครงการ Comp camp	80,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.2 ภาวะการมีงานทำของ ผู้เรียน / ผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต / ผลความพึงพอใจของผู้ เข้าอบรมหรือหน่วยงานที่ ส่งบุคลากรอบรม	≥3.50	≥3.50	≥3.75	≥4.00	≥4.00	1.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง กลุ่มสาขาวิศวกรรม คอมพิวเตอร์	63,800	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							2.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	38,200	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							3.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล	72,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							การเรียนรู้ที่คาดหวัง สาขาวิชาเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย		นิสิต
							4.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	47,800	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							5.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศศาสตร์	20,600	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							6.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์	42,800	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							7.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตเพื่อผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง	31,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ 8.โครงการ Young ICT Camp	50,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							9. โครงการกีฬา ICT Sports for Health	20,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							10.โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	170,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							11.โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	20,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							12.โครงการพัฒนานิสิตเพื่อเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและทักษะในศตวรรษที่ 21	100,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							13.โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตให้มี ทักษะทางวิชาการ	200,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							14.โครงการอบรม เตรียมความพร้อม นิสิตสหกิจศึกษา	30,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							15.โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาคุณภาพ นิสิตนักศึกษา	17,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							16.โครงการเสี่ยง สะท้อนจากนิสิตคณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	8,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							17.โครงการปฐมนิเทศ นิสิตใหม่	45,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							18.โครงการ Project day	30,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
		-	-	-	-	-	19.กิจกรรมนิเทศนิสิต ฝึกงาน	300 บาท / หัวนิสิต	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
		-	-	-	-	-	20.กิจกรรมศึกษาดู งานของนิสิต	750 บาท / หัวนิสิต	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.3จำนวนนิสิตที่ได้ มาตรฐานวิชาชีพด้านไอที	≥100	≥110	≥120	≥130	≥130	โครงการพัฒนาความรู้ เพื่อสอบมาตรฐาน วิชาชีพด้านไอที	40,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.4หลักสูตรมีมาตรฐาน ระดับอุดมศึกษา	100%	100%	100%	100%	100%	โครงการตรวจติดตาม และการประกัน คุณภาพการศึกษา	130,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.5พัฒนาหรือปรับปรุง หลักสูตรในระดับปริญญา ให้ทันสมัย จำนวนหลักสูตรที่ถูก ปรับปรุง	-	2	7	-	-	กิจกรรมพัฒนา หลักสูตรใหม่ , ปรับปรุงหลักสูตร	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	1.6โมดูลเสริมความเป็น ผู้ประกอบการและนัก นวัตกรรม	1	1	1	1	1	กิจกรรมเสริมความ เป็นผู้ประกอบการและ นักนวัตกรรม	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	1.7จำนวนสื่อการสอน ออนไลน์ (ICT@UP Channel)	7 คลิป / ปี	14 คลิป / ปี	21 คลิป / ปี	28 คลิป / ปี	28 คลิป / ปี	โครงการพัฒนาการ จัดการเรียน การสอน และการประเมินผล	30,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.8จำนวนอาจารย์ได้รับ การรับรองมาตรฐาน วิชาชีพด้านไอซีทีในระดับ สากล	≥ 2 Certificate s	≥ 2 Certificat es	≥ 3 Certificat es	≥ 3 Certificat es	≥ 3 Certificat es	โครงการพัฒนาความรู้ เพื่อสอบมาตรฐาน วิชาชีพด้านไอซีที	40,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
	1.9ทุกหลักสูตรผ่าน องค์ประกอบที่ 1 สกอ.	100%	100%	100%	100%	100%	โครงการตรวจติดตาม และการประกัน คุณภาพการศึกษา	130,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
	1.10 หลักสูตรที่มีผล ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาอยู่ใน ระดับที่พัฒนาขึ้น	100%	100%	100%	100%	100%	โครงการตรวจติดตาม และการประกัน คุณภาพการศึกษา	130,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพ
2. ผลิตบุดกลางที่มี ทักษะในการเรียนรู้	ภาวะการมีงานทำของ ผู้เรียน / ผลความพึงพอใจ	≥3.5	≥3.5	≥3.75	≥4.00	≥4.00	โครงการพัฒนานิสิต เพื่อเป็นบัณฑิตที่พึง	100,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
แหล่งศตวรรษที่ 21	ของผู้ใช้บัณฑิต						ประสงค์ตาม อัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยและ ทักษะในศตวรรษที่ 21		นิสิต
							โครงการปฐมนิเทศ นิสิต สหกิจ/ฝึกงาน	-	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนสื่อการสอนออนไลน์ไม่ถึงตามเป้าที่กำหนด	☐ RM ☒ IC	1. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุค Digital Disruption	☒ RM ☐ IC
2. นิสิตได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ไม่ถึงเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	2. จำนวนนิสิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☒ RM ☐ IC
3. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	3. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

(1.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านไอซีที เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านไอซีทีโดยสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่ และภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาบุคลากรด้านไอซีทีให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

มาตรการ

1. สร้างความร่วมมือในการพัฒนากำลังคนด้านไอซีทีกับโรงเรียนในพื้นที่ ต่อยอดโครงการบ่มเพาะและพัฒนาอาชีพด้าน ICT สร้างกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เพิ่มความตระหนักถึงบทบาทและอาชีพด้านไอซีทีในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ส่งเสริมนักเรียนที่มีศักยภาพด้านไอซีทีให้เข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัย
2. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาทักษะด้านไอซีทีให้กับบุคลากรรองรับการปรับเปลี่ยนทักษะและเปลี่ยนสายอาชีพ (Up-skill/Re-skill) ส่งเสริมให้บุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีทีในระดับสากล โดยมุ่งเน้นมาตรฐานวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัวผู้เรียนให้กับผู้ประกอบการ และสร้างความมั่นใจในการสมัครงานและการทำงานให้กับผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทั้งในระดับปริญญา (Degree) และพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาทักษะให้กับผู้เรียนได้จริงและพร้อมใช้หลังจากสำเร็จการศึกษาหรือการอบรม

มาตรการ

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มีระบบและกลไกในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา รวมถึงการกำกับให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด หลักสูตรปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และได้รับการรับรอง

2. เปิดวิชาเลือกเสรีด้านไอซีทีเพื่อตอบสนองการประยุกต์ใช้งานไอซีทีในศาสตร์อื่น ให้ผู้เรียนในศาสตร์อื่นได้ทราบถึงเทคโนโลยีในด้านไอซีทีที่ปัจจุบัน อาทิเช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of everythings, loE) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) และวิทยาการข้อมูล (Data science) และแนวทางในการประยุกต์ใช้งานในแต่ละศาสตร์ ก่อให้เกิดการพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง
3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะด้านไอซีที โดยจะต้องเป็น หลักสูตรที่เกิดจากความต้องการของภาครัฐและเอกชนเพื่อให้ตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง และสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตเพื่อเทียบโอนสู่การศึกษาในระบบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดการเรียนการสอน มุ่งเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21

มุ่งเน้นการปรับการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ด้วยการเรียนรู้อย่าง กระตือรือร้น (Active learning) และอาศัยเทคโนโลยีช่วยส่งเสริมการเรียนการสอน เน้นสร้างทักษะทาง วิชาชีพด้านไอซีทีเฉพาะทางที่สัมพันธ์กับวิชาชีพและบูรณาการกับการทำงาน (Work integrated learning) และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยความร่วมมือจากผู้ประกอบการ

มาตรการ

1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ เน้นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ให้ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะการทำงานและทักษะเฉพาะที่สัมพันธ์กับวิชาชีพ มีโอกาส ได้รู้จักชีวิตการทำงานที่แท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา
2. ส่งเสริมการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนและสื่อการเรียนรู้แบบดิจิทัล พัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลที่รวบรวมเอกสารประกอบการสอนอิเล็กทรอนิกส์และสื่อการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัล ที่พัฒนาโดยคณาจารย์ของคณะ เพื่อเป็นแหล่งทบทวนองค์ความรู้สามารถศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเองของผู้เรียนได้

3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบกระตือรือร้น เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีทักษะของการทำงานแบบร่วมมือเรียนรู้และรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตน มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. เสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียน ถ่ายทอดประสบการณ์และสร้างรากฐานการแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งในเรื่องของกระบวนการคิดเพื่อค้นหาโจทย์และการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้มีมาตรฐานการสอนตามกรอบมหาวิทยาลัยพะเยา และมีองค์ความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีทีในระดับสากล

มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามกรอบมหาวิทยาลัยพะเยา (Professional Standard Frameworks, UP-PSF) โดยพัฒนาทั้งองค์ความรู้ (Knowledge) สมรรถนะ (Competencies) และค่านิยม (Values) ตลอดจนส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการรับรององค์ความรู้และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีทีในระดับสากลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เรียนในการเข้าศึกษา

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการประเมินมาตรฐานการสอนตามกรอบมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีทีในระดับสากล โดยส่งเสริมให้มีการอบรมวิทยากรมืออาชีพเฉพาะทางด้านไอซีที (Train the trainer) เพื่อให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติให้กับผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาอาจารย์อย่างยั่งยืน พัฒนาระบบพี่เลี้ยง แบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงองค์ความรู้ทางวิชาการร่วมกัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นอาจารย์มืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 5 ทุกหลักสูตรมีการประกันคุณภาพทางการศึกษา

มุ่งเน้นการประกันคุณภาพทางการศึกษาเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องว่า ผู้เรียนทุกคนจะได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพจากคณะ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

มาตรการ

1. กำกับดูแลให้ทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามองค์ประกอบ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
2. พัฒนาระบบและกลไกในการนำระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) อย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหารายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาแผนการดำเนินงานการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา มุ่งสู่การรับการประเมินตามกรอบ EdPEX ในระดับคณะ ส่งเสริมบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในการประเมินคุณภาพทางการศึกษาตามกรอบ EdPEX และตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 “NEXT Research” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมนับว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการวิจัยและระบบสารสนเทศที่สนับสนุนด้านงานวิจัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้กับชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีเป้าหมาย กลยุทธ์ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ดังนี้

(2.1) เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. การเป็นคลังความรู้แห่งเทคโนโลยีและดิจิทัล
3. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น

(2.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมต่อคนต่อปี	≥63,000	≥63,000	≥63,000	≥63,000	≥63,000	1. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการโครงการวิจัยคณะ	–	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
							2. โครงการพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentorship) รุ่นใหม่	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
							3. ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ	150,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
							4. กิจกรรมส่งเสริมการหาทุนสนับสนุนการวิจัย	–	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	2. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนวิจัยและพัฒนา	12	14	16	18	18	1. ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ	150,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							2. กิจกรรมส่งเสริมการหา ทุนสนับสนุนการวิจัย	-	
	3. จำนวนกลุ่มวิจัยทั้ง ภายในและภายนอก	2	2	3	4	4	1. โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย เพื่อการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
							2. โครงการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้และสร้างเครือข่าย ของหน่วยวิจัย	55,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	4. จำนวนผลงานวิจัย บูรณาการกับการ เรียนการสอน	1	1	1	1	1	1. โครงการ 1 คณะ 1 โมเดล	170,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	5. จำนวนงานตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ	15	15	15	15	15	1. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาบทความวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์วารสารระดับ นานาชาติ	50,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							2. กองทุนสนับสนุนการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
							3. โครงการประชุมวิชาการ ECTI DAMT&NCON	60,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
2. งานวิจัยและ นวัตกรรมที่ ขับเคลื่อน คุณภาพชีวิตของ ชุมชนและสังคม	1. จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อชุมชน และสังคม	3	3	3	3	3	1. โครงการ 1 คณะ 1 โมเดล	170,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
							2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชน และสังคม	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนผลงานวิจัยไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณในการสนับสนุนในการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์	☐ RM ☒ IC
2. กองทุนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไม่เพียงพอ	☐ RM ☒ IC		

RM: Risk Management IC: Internal Control

(2.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม

ทรัพยากรบุคคลนับว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดต่อการดำเนินงานทางด้านวิจัยและนวัตกรรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศักยภาพของบุคลากรควรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพื่อพัฒนา งานวิจัยที่มีคุณภาพ และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรควรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

1. สร้างกลไกการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้บุคลากรทั้งสายวิชาการก้าวไปสู่การเป็นนักวิจัยที่มีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการและสรรหาแหล่งทุนของโครงการวิจัยได้ และบุคลากรสายสนับสนุนสามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัยของนักวิจัยคณะ รวมถึงเป็นการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนในการทำวิจัย

2. สร้างกลุ่มวิจัย (research cluster) ในรูปแบบพี่เลี้ยง (mentorship) เพื่อช่วยให้นักวิจัยได้ทำวิจัยตามความสนใจและความถนัด และช่วยเหลือนักวิจัยรุ่นใหม่ในการสร้างความมั่นใจและเรียนรู้การทำวิจัยที่มีประสิทธิภาพจากนักวิจัยในกลุ่ม ส่งผลให้กลุ่มวิจัยต่าง ๆ สามารถผลิตผลงานตีพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การทำงานวิจัยร่วมกันที่มีประสิทธิภาพ สร้างกลุ่มวิจัยเครือข่ายต่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศตามกลุ่มวิจัย มีโครงการวิจัยของกลุ่มวิจัยที่รับทุนจากภายนอก และเป็นแนวทางหนึ่งในการหารายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัย

3. บูรณาการงานวิจัยในแต่ละกลุ่มวิจัยกับการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา และการให้องค์ความรู้ที่ได้จากกลุ่มวิจัยแก่นิสิตระดับปริญญาตรี เพื่อเสริมองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยเข้ากับความรู้ที่ได้จากบทเรียน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางเทคโนโลยีและดิจิทัลหลังจากจบการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพออกมานับว่าเป็นประเด็นสำคัญอย่างมาก เพื่อให้ผลงานวิจัยที่ได้เป็นที่ยอมรับจากระดับชาติและนานาชาติ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นได้ถูกใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของชุมชน

มาตรการ

1. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่บูรณาการศาสตร์ต่างสาขาและต่างคณะ เพื่อขยายขีดความสามารถในการวิจัย สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบในหลายมิติ การเสริมสร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขันในตลาดนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพผลงานตีพิมพ์ โดยการเสริมความรู้และทักษะการพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ การสร้างโอกาสในการตีพิมพ์ผลงาน การต่อยอดของงานวิจัย การสร้างภาคีเครือข่ายวิจัย และการพัฒนางานวิจัยในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ แก่บุคลากรและกลุ่มวิจัย
3. พัฒนาระบบการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยแนวคิด แนวทาง และเครื่องมือ รวมถึงวัฒนธรรมขององค์กร ในการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการในการขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม

การบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมมีความสำคัญอย่างมากต่อคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ และต่อยอดงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คณะฯ มีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องมีระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ประเมินผล และติดตามโครงการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการโครงการงานวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยในการติดตามและประเมินผลสถานะงานวิจัย รวมถึงช่วยในการวิเคราะห์และคาดการณ์ผลสำเร็จในอนาคต
2. พัฒนาคคลังความรู้ (data warehouse) เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลการวิจัย (research map) ในการพัฒนาต่อยอดงานวิจัย และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย
3. จัดทำแผนงบประมาณงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับเป้าหมายและกลยุทธ์งานวิจัยและนวัตกรรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 “NEXT Service” ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาและสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชน

การบริการวิชาการแก่ชุมชนถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่ตอบสนองนโยบายการหลักของการเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นแหล่งบุคลากรและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงจำเป็นที่จะต้องถ่ายทอดและส่งเสริมให้ชุมชนนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้พัฒนาและสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3.1) เป้าประสงค์

- 1) ชุมชนสามารถขับเคลื่อนทั้งเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(3.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. ขับเคลื่อนทั้ง เศรษฐกิจและสังคม ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	1. จำนวนงานบริการ วิชาการต่อชุมชน	4	4	4	4	4	1. โครงการ 1 คณะ 1 โมเดล	170,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
							2. โครงการบริการวิชาการหน่วย วิจัยและคลินิกเทคโนโลยี	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	2. จัดตั้งหน่วยวิจัย นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	2	2	2	1. โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อ การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	3. จำนวนทุนบริการ วิชาการจากแหล่งทุน ภายนอก	4	4	4	4	4	1. โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อ การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ผลงานของหน่วยวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายภายนอกที่กระทบต่อหน่วยวิจัยพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ RM ☐ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

(3.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้และเทคโนโลยีถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล
2. ส่งเสริมการพัฒนาโครงการนิสิตจากโจทย์ของชุมชน เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ โดยอาศัยโจทย์จริงจากชุมชน
3. จัดตั้งคลินิกเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชุมชน เป็นจุดศูนย์กลางในการให้คำปรึกษาในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน โดยมีผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์เป็นผู้นำและนิสิตเป็นผู้ช่วย

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาชุมชน

มาตรการ

1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะ เพื่อสร้างเครือข่ายภายในคณะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน
2. ส่งเสริมการบูรณาการข้ามศาสตร์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในศาสตร์อื่น เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานในการพัฒนา

(4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 “NEXT Culture” ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคนพึงปฏิบัติ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานให้เป็นมรดกสืบทอดไปยังรุ่นถัดไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้สามารถเข้าถึงคนรุ่นใหม่และสร้างผลกระทบในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อชุมชนได้

(4.1) เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีไอซีที
2. ส่งเสริมผลงานให้เกิดผลกระทบที่ดีต่อชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

(4.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1.อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบ สาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วย ICT	1.จำนวนกิจกรรมและ โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	≥3.50	≥3.75	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1.โครงการทำบุญคณะ	20,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
							2.โครงการไหว้ครู	25,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต
2.ส่งเสริมผลงานให้ เกิดผลกระทบที่ดี ต่อชุมชน	1.จำนวนงานวิจัยและ บริการวิชาการเพื่อการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2	1.ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ	150,000	รองคณบดี ฝ่ายคุณภาพ นิสิต

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	1. ตารางเรียนของนิสิตไม่เอื้อต่อการจัดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

(4.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ เห็นคุณค่าและมีทัศนคติที่ดีในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

มุ่งเน้นให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตได้ตระหนักถึงคุณค่า บทบาท ความสำคัญของการอนุรักษ์ สืบสานพัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ

1. สร้างทัศนคติที่ดีและให้บุคลากรเห็นคุณค่า ตระหนักถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน เพื่อสร้างสานสัมพันธ์และต่อยอดความร่วมมือใน ด้านอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการ วิชาการ

ส่งเสริมการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ นักศึกษา เพื่อให้สร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยีไอซีทีแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

มาตรการ

1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลงานของผู้เรียนเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบ ของการพัฒนาฐานข้อมูล ผลงานสร้างสรรค์ทางด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย พร้อมทั้งส่งเสริม เผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชุมชนจนถึงระดับสากล
2. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม อันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีไอซีที

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และเกิดการนำผลงานไปใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดผลงาน เผยแพร่ผลงาน สร้างมูลค่าเพิ่มผลงานให้เกิดผลกระทบ ต่อท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการ

1. สร้างความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดผลงาน เผยแพร่และร่วมกันสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมี ภาครัฐและเอกชนนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 “NEXT Internationalization” สร้างเสริมความเป็นสากลมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

การก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และรับมือกับความท้าทายต่อการพัฒนาคณะฯ ในศตวรรษที่ 21 ให้เท่าทันต่อการเคลื่อนย้ายในระบบการศึกษา ในตลาดแรงงาน เกิดเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ในระดับนานาชาติ

(5.1) เป้าประสงค์

1. พัฒนาให้บุคลากรและนิสิตให้มีความเป็นสากล
2. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

(5.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1.พัฒนาให้บุคลากรและนิสิตให้มีความเป็นสากล	1.เครือข่ายกับสถาบันในต่างประเทศ	-	1	1	1	1	1.โครงการ International Networking (จำนวน MOU)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	2.นิสิตและบุคลากรที่มีการเคลื่อนย้ายและแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	-	-	5	10	10	2.โครงการ International Awareness and Mobility (จำนวนผู้เข้าร่วม)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	3.หลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ	-	-	-	-	-	3.โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (จำนวนหลักสูตร)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	4.จำนวนงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่ร่วมเป็นเจ้าภาพ	1	1	1	1	1	4.โครงการประชุมวิชาการ ECTI DAMT&NCON	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การขาดแคลนนิสิตที่มีคุณสมบัติ	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายของแต่ละเครือข่ายและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

(5.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและนิสิตอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล

บุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมถึงนิสิตเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคณะสู่ความเป็นสากล ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทั้งในเรื่องวิชาการ วิจัย และการให้บริการในระดับสากลจึงเป็นส่วนสำคัญยิ่ง

มาตรการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนิสิตให้มีสมรรถนะในระดับสากล ทั้งบุคลากรสายวิชาการและนิสิตให้มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล บุคลากรสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานรองรับการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติได้

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาความร่วมมือในด้านวิชาการ วิจัยและศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

มาตรการ

1. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในด้านวิชาการ วิจัยและศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี การจัดการเรียนการสอน วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

(6) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 “NEXT Administration” บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพย่อมสามารถผลักดันการดำเนินงาน ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพผล
ทั้งนี้ต้องบริหารจัดการ ควบคุมดูแลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

(6.1) เป้าประสงค์

1. บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
2. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงานและมุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

(6.2) แผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
1. บริหารงานเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้	1. ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ผลประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของส่วนงาน)	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1. นำระบบ Smart University เข้ามาใช้ในการบริหารคณะ (ร้อยละของการนำงานระบบสารสนเทศ Smart University เข้ามาในการบริหารงานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)	–	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
	2. บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมี Job Description และคู่มือปฏิบัติงาน (ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมี Job Description และคู่มือปฏิบัติงาน)	100%	100%	100%	100%	100%	1.พัฒนาและปรับปรุง Job Description, Work Flow และคู่มือปฏิบัติงาน (ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมี Job Description และคู่มือปฏิบัติงาน)	–	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
	3 มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบด้านต่าง ๆ (จัดกิจกรรม)	มี	มี	มี	มี	มี	1.โครงการบุคลากรต้นแบบ	5,000	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบุคลากร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	เชิดชู บุคลากรต้นแบบ ด้านต่างๆ)								ที่เกี่ยวข้อง
	4 เข้ารองรับการ ประเมิน EdPEx ตาม กำหนดของ มหาวิทยาลัย	มี	มี	มี	มี	มี	1 กิจกรรมสนับสนุนการเตรียม ความพร้อมรับการประเมินตาม เกณฑ์ประกันคุณภาพ EdPEx	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน คุณภาพและ บุคลากรที่ เกี่ยวข้อง
	5. ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนิน งานของหน่วยงานภาค รัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA)	≥ 85	≥ 85	≥ 85	≥ 85	≥ 85	1 กิจกรรมสนับสนุนการเตรียม ความพร้อมรับการประเมินตาม เกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
2. บุคลากรมี ประสิทธิภาพใน การทำงานและมุ่งสู่ วิสัยทัศน์เดียวกัน	1. มีโครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้าน ต่าง ๆ (ร้อยละบุคลากร สายวิชาการและสาย สนับสนุนที่ได้รับการ พัฒนาตามแผน Personal Development Plan)	≥ 70	≥ 70	≥ 70	≥ 70	≥ 70	1 โครงการพัฒนาศักยภาพของ พนักงานสายวิชาการ (ร้อยละ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา)	831,880	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง
							2. โครงการพัฒนาศักยภาพของ พนักงานสายบริการ (ร้อยละ บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา)	120,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน
							3. โครงการบุคลากรต้นแบบ	5,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน
	2 มีการพัฒนาการ สื่อสารองค์กร - ผลการประเมินการ						1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์คณะ เช่น จัดทำวารสารและสื่อสิ่งพิมพ์ ต่างๆ	20,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และวางแผน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
	รับรู้ข่าวสารองค์กร	≥3.50	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00			และรอง คณบดีฝ่าย วิจัยและ นวัตกรรม
	- ผลประเมินช่อง ทางการสื่อสารข่าวสาร องค์กร	มี	มี	มี	มี	มี			
	- มีแผนและขั้นตอนใน การสื่อสารองค์กร	มี	มี	มี	มี	มี	2. โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำแผน กลยุทธ์ของคณะ	300,000	และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง
							3.โครงการจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาองค์กร (ICT KM)	50,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และประกัน
	3. มีสภาพแวดล้อมการ ทำงานที่เหมาะสม (ร้อยละความพึงพอใจ โครงการ/กิจกรรม พัฒนาสภาพแวดล้อม การทำงานที่เหมาะสม)	≥3.50	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะ ทั้งภายในและนอกอาคาร (ร้อยละ ความพึงพอใจโครงการ/กิจกรรม พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ เหมาะสม)	100,000	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน และบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567			
							2 โครงการ Green Office (ร้อยละการลดการใช้กระดาษ)	5,000	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. องค์การขาดการสื่อสารอย่างทั่วถึง	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

(6.3) กลยุทธ์การพัฒนาและมาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล

มีการจัดองค์กรและแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหาร ตลอดจนมีการติดตามผลการประเมินและการปรับปรุงงาน

มาตรการ

1. พัฒนาเอกสารความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน (Job description) อย่างเป็นรูปธรรมและเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบอย่างทั่วถึงสร้างระบบงานที่ชัดเจนเป็นธรรม สามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้
2. จัดโครงสร้างองค์กรและกลไกในการบริหารจัดการคณะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อให้เหมาะสมการเปลี่ยนแปลงของบริบทประเทศในปัจจุบัน
3. มีระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน การบริหารมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ลดการขัดแย้ง และสามารถติดตามผลงานได้
4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการบริหารงาน ลดขั้นตอนที่ล่าช้าเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากร

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการสื่อสารองค์กรภายใน เสริมสร้างความเข้าใจในการทำงานทั้งของตนและผู้ร่วมงาน

การสื่อสารภายในองค์กรที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจในนโยบายของผู้บริหาร เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรในทางบวก ส่งเสริมให้ก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปัน

แนวทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์และตัวชี้วัด

1. ปรับปรุงเว็บไซต์คณะเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการ โดยคำนึงถึงการให้ข้อมูลทุกผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้ปกครอง นักเรียน นิสิต บุคลากร และผู้ประกอบการ

2. พัฒนาขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารของคณะเชิงรุกเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน และมีการประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

มุ่งพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับงาน ส่งเสริมบรรยากาศและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี มีสวัสดิการที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจและทัศนคติที่ดีในการทำงาน

มาตรการ

1. จัดทำสมรรถนะของบุคลากรที่พึงประสงค์ในตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนคณะและมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับบุคลากรและครอบครัว เพื่อสร้างแรงจูงใจความผูกพันส่งผลให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนองค์กร
4. ส่งเสริมการยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบ มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ
5. จัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ส่งเสริมบรรยากาศสร้างการทำงานสร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดี แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ต่อบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ
- (2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้
 - (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับ คณะ (ผู้บริหารคณะ) ระดับส่วนงานวิชาการ ระดับส่วนงานสนับสนุน และระดับบุคคล
 - (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน
- (3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้

- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

- (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับ
ผู้บริหารคณะ สาขาวิชา สำนักงานคณะ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้
และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมา
ปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณบดี คณะกรรมการประจำ
คณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยพะเยา เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

(4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากร
สนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนอง
ต่อการพัฒนาของคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน
การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย

(5) นำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงาน
ผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมิน
ปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2563 - 2566 นี้
ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับ
บุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน-กันยายน)
